



TransUnion ^{tu}

Educación Crediticia

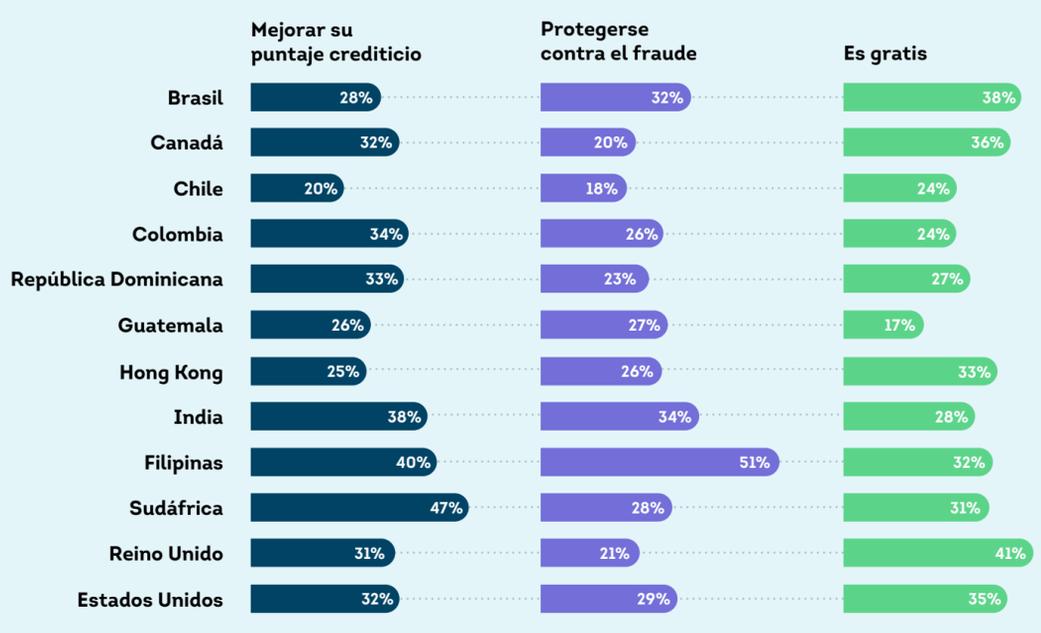
Empoderando consumidores, facilitando la inclusión financiera

Percepciones de los consumidores sobre el monitoreo de crédito

El estudio global de TransUnion se centró en facilitar la inclusión financiera explorando los distintos perfiles, motivaciones y resultados de los consumidores de todo el mundo que monitorean su crédito. Se encuestó a consumidores en 12 mercados sobre su uso, preferencias y comportamientos relacionados con el monitoreo de crédito.

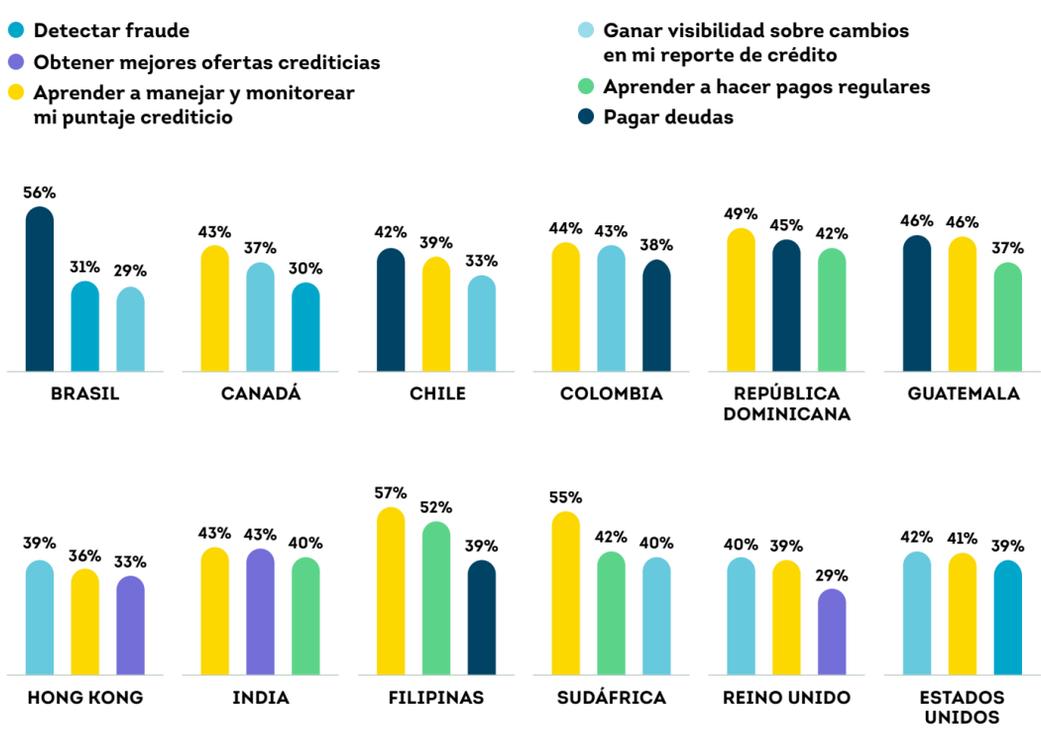
Principales razones por las que consumidores comienzan a monitorear sus reportes de crédito

Razones más frecuentes a nivel global mencionadas por los consumidores para comenzar a monitorear su actividad de crédito, por país



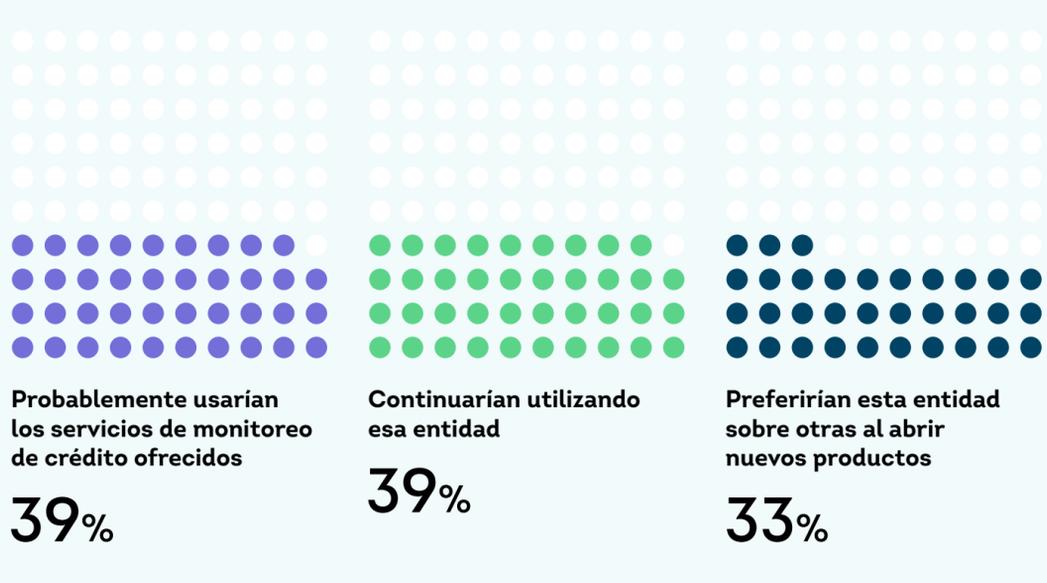
Beneficios que los consumidores dicen haber obtenido por monitorear su crédito

Las tres razones más frecuentes, por país



Impacto del monitoreo de crédito como servicio gratuito en las relaciones con entidades, según consumidores

Cómo se verían afectadas sus preferencias por las entidades si se les ofreciera un servicio de monitoreo de crédito gratuito



La Encuesta de Consumer Pulse de TransUnion se realizó a 10.151 consumidores del 6 al 25 de julio de 2023 y a 2.400 consumidores del 25 de septiembre al 18 de octubre de 2023 por TransUnion en asociación con el proveedor de investigación externo, Dynata. Se encuestó a adultos mayores de 18 años que residen en Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Filipinas, Guatemala, Hong Kong, India, Filipinas, República Dominicana, Sudáfrica, Reino Unido y Estados Unidos utilizando un método de panel de investigación en línea en una combinación de dispositivos de escritorio, móviles y tabletas. Las preguntas de la encuesta se aplicaron en chino (Hong Kong), francés (Canadá), inglés (Canadá), portugués (Brasil) y español (República Dominicana, Chile, Colombia y Guatemala). Para aumentar la representatividad entre los grupos demográficos de los residentes, la encuesta incluyó cuotas para equilibrar las respuestas a las dimensiones de las estadísticas del censo de edad, género, ingresos familiares y región. Tenga en cuenta que es posible que algunos porcentajes de gráficos no sumen el 100% debido al redondeo o a que se aceptan varias respuestas.

Para más información sobre el estudio global de **TransUnion Educación crediticia: Empoderamiento consumidores, facilitando la inclusión financiera**, descarga el reporte.

Visita: transunion.co

